SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

VALLÉE-DE-L'OR

RAPPORT ANNUEL

2020 | 2021

Au nom des administrateurs, il me fait plaisir de vous présenter le rapport annuel 2020-2021 de la SADC de la Vallée-de-l'Or. Cette année, nous avons démontré la grande capacité des SADC à s'adapter aux réalités de leurs territoires. Le contexte de la pandémie a fait en sorte que nous avons dû actualiser notre offre de service afin de mieux répondre aux besoins urgents de nos entreprises tout en leur offrant des outils leur permettant de traverser cette importante crise. L'un de ces outils a été le Fonds d'aide et de relance régionale (FARR) qui était une mesure d'urgence lancée en mai 2020 par le gouvernement du Canada en collaboration avec le Réseau des SADC et CAE pour aider le plus possible les petites entreprises en région. Les administrateurs de la SADC se sont donc réunis de façon virtuelle à 18 reprises durant la dernière année afin de s'assurer d'offrir l'aide et le support nécessaires aux entreprises de notre collectivité. D'ailleurs, ce fonds aura permis d'offrir de l'aide financière et de l'aide technique, et cela, en plus de supporter des projets de développement économique de près de 1,3 million de dollars pour la SADC de la Vallée-de l'Or.

C'est donc avec fierté que j'aimerais remercier les membres du conseil d'administration ainsi que toute l'équipe de permanents qui ont mis tous les efforts nécessaires pour s'assurer de rendre cette aide disponible auprès des entreprises de notre région durant cette année toute particulière.

Céline Brindamour, présidente

C'est avec beaucoup de fierté que je vous dépose le rapport annuel 2020-2021 de la SADC de la Vallée-de-l'Or. L'année marquée par la pandémie nous a obligés à redoubler d'ardeur pour offrir le soutien requis aux entreprises et organismes de notre territoire. Notre planification a donc connu un grand remaniement pour s'adapter à la situation.

En plus de notre fonds d'investissement et la Stratégie Jeunesse pour les prêts et de notre Mesure d'initiative locale pour les projets de développement économique local que nous possédons nous avons eu l'aide du Gouvernement Fédéral et de DEC pour une aide spécifique afin diminuer les impacts de la Covid-19 chez nos entreprises et organismes. Vous serez à même de constater que nous avons effectué des investissements records de plus 1.8 million $ pour une cinquantaine de prêts combinés à 87 demandes d'aides techniques et des projets de développement économique qui ont totalisés un investissement de 287 945 $. Durant l'année, c'est 312 emplois qui ont été créés ou maintenus. Sans avoir la prétention que tous ses emplois sont là grâce à notre intervention, il n'en demeure pas moins que le nombre est très significatif.

Les nombreuses demandes combinées aux changements technologiques que le télétravail a occasionnés, ont demandé un travail et une collaboration exceptionnels de toute l'équipe de permanents ainsi que des administrateurs : je désire sincèrement les remercier.

Francis Dumais, directeur général

Le conseil d'administration

Céline Brindamour
Présidente

Jean-François Lécuyer
1er Vice-président

Pierre-André Viens
2er Vice-président

Mario Thouin
Trésorier

Pierre Gaudreault
Secrétaire

Mélanie Dupuis
Administratrice

Yves Boucher
Administrateur

Charles Desrochers
Administrateur

Jean Turgeon
Administrateur

Monsieur Yannick Richard a été administrateur durant 10 ans.

Merci pour votre implication

L'équipe des permanents

Hélène Roy
Agente de développement

Francis Dumais
Directeur général

Lyette Lévesque
Adjointe administrative

Michael Thériault
Conseiller aux entreprises

Jeanny Dubois
Conseillère aux entreprises

Après 18 ans au sein de l'équipe, madame Johanne Bleau est maintenant une jeune retraitée.

Monsieur Yves Couture a choisi de relever d'autres défis.

Merci et bonne chance !

MISSION

La SADC a pour mission de stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir.

VISION

Par sa présence active dans le milieu socioéconomique, la SADC de la Vallée-de-l'Or est reconnue pour sa contribution à la vitalité et la diversité de l'économie dans une perspective de développement durable.

VALEURS

INNOVATION FLEXIBILITÉ ENGAGEMENT INTÉGRITÉ

Les trois grandes orientations de la SADC :

- *Développer une vision d'avenir de la collectivité.*
- *Supporter la création, le développement et la croissance des entreprises.*
- *Stimuler le développement d'approches innovantes, notamment dans le domaine de la technologie, de la main-d'œuvre ainsi que du développement durable.*

18 rencontres des comités

336 heures de bénévolat

Implication totale pour la collectivité (permanents et les bénévoles) :

4276 heures

Fonds de développement local

Par le biais de différentes ententes, la SADC dispose d'outils qui lui permettent d'appuyer financièrement les projets de développement de sa collectivité. Voici les retombées pour l'année 2019-2020 :

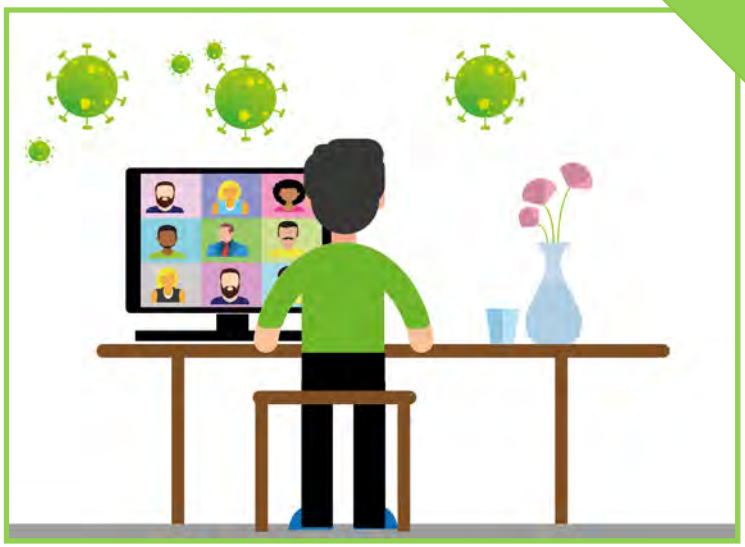
17 ENTREPRISES APPUYÉS

PARTICIPATION DE LA SADC

287 945 $

459 250 $

COÛT TOTAL DES PROJETS



Une année « réinventée »

Sans surprise, et comme ce fut le cas pour la planète entière, l'année 2020-2021 de la SADC Vallée-de-l'Or aura été teintée par la pandémie. Ainsi, la planification initialement prévue aura dû être mise de côté pour se consacrer à des projets permettant de soutenir les entrepreneurs de la collectivité face aux nombreux défis à rencontrer.

Un constat est à faire : de nouvelles façons de faire se seront imposés dans nos modèles de fonctionnement traditionnel. Nous avons donc relevé le mandat de créer et assurer la mise en place de programmes créés sur mesure pour les entreprises et ce, peu importe leurs secteurs d'activités. Nous sommes devenus plus que jamais des acteurs de changement.

Défi OSEntreprendre

Ayant été annulé l'an dernier à l'étape de l'admissibilité en raison de la pandémie, le Défi OSEntreprendre a repris du service cette année en adaptant son concours vers un Gala 100 % virtuel pour sa 23e édition. La SADC de la Vallée-de-l'Or a une fois de plus assurée la coordination des projets à caractère entrepreneurial sur son territoire. La responsabilité de la personne-ressource était de promouvoir le concours auprès de la communauté d'affaires et de soutenir les entrepreneurs dans leurs démarches d'inscription afin de valider que les candidatures respectent les critères d'admissibilité. Une douzaine d'heures dédiées au projet ont permis de sensibiliser les gens au Défi et de recueillir 3 candidatures au volet Création d'entreprises. Cela démontre que malgré le contexte actuel, la volonté d'entreprendre n'en ai pas moins forte.

FARR-PDC

Une aide concrète pour les entreprises et les collectivités

Les résultats liés à la section de développement économique sont initialement liés à un budget annuel de 40 000 $. Cette année, la création du Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)- Développement économique local et aide technique aux PME aura permis une augmentation de ce budget de 247 945 $, pour atteindre un total de 287 945 $.

Au-delà des projets de développement économique local, le Fonds d'aide nous aura également permis d'offrir de l'aide technique à 58 entreprises de notre collectivité. L'aide a pris la forme de consultations et de réalisations de plans d'action; le tout réalisé par des professionnels de la finance, des communications et du marketing numérique.

Voici un résumé des projets de développement économique local réalisés en 2020-2021 :

Réussir son virage numérique

Instigateur et conjointement créateur de ce projet avec Services Québec, la MRC de la Vallée-de-l'Or et la SADC Barraute-Senneterre-Quévillon, le programme d'aide non-remboursable, « Réussir son virage numérique » a été créé afin de permettre aux entreprises de notre collectivité de prendre un virage numérique rapide et dont ils seraient en mesure de sortir gagnants. La première cohorte fut lancée en août 2020 et la deuxième en décembre 2020. Au total, 29 entreprises auront été soutenues pour un investissement total de 232 250 $ dont 96 495 $ investis par la SADC Vallée-de-l'Or .

Aux partenaires collaborateurs et financiers se sont joints Desjardins Abitibi-Est et l'Espace de croissance et d'accélération de l'Abitibi-Témiscamingue à titre de partenaires financiers.

Le programme, c'est 3 étapes essentielles à la réussite des projets

- Une série de 3 formations bâties sur mesure par la consultante Caroline Trudel. Les rencontres se sont tenues en virtuel et étaient offertes de façon dynamique et adaptées à la réalité des entrepreneurs.

- Un accompagnement personnalisé, afin d'appliquer les processus de commercialisation et de vente en ligne au sein de l'entreprise, avant, pendant et après la conception de leur site web.

- La création d'un site web et une formation sur leur plateforme respective par une firme dont le siège social est basé sur le territoire de la Vallée-de-l'Or.

GÔUTEZ AT

Faire son marché public en ligne

Goûtez AT est le fruit d'une concertation entre les SADC de la Vallée-de-l'Or et de Rouyn-Noranda. La SADC Harricana s'y est ensuite jointe dès les premières semaines. Complémentaires, les agentes de développement et la consultante impliquée dans la création du projet ont su rallier l'ensemble des SADC de l'Abitibi-Témiscamingue et de ses six marchés publics afin d'en faire un projet de portée régionale.

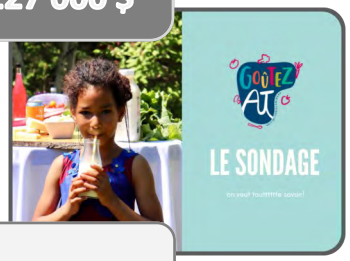
Projet très imposant en matière d'heures allouées, il fut réalisé en 7 semaines. Lancée le 22 juin 2020, sa stratégie est de mettre en valeur les producteurs et agrotransformateurs de l'Abitibi-Témiscamingue tout en soutenant les marchés publics de la région. En proposant à la population de « faire son marché public en ligne » via le site web www.goutezat.com, il offre également un nouveau canal de promotion et de vente de leurs produits à une quarantaine de producteurs.

Un bel imprévu est venu terminer l'année. En effet, après la fermeture des marchés de Noël en novembre 2020, Goûtez AT a repris du service au grand bonheur des producteurs et agrotransformateurs et surtout des consommateurs qui auront pu garnir leurs tables et faire des cadeaux gourmands. Les chiffres présentés ci-contre parlent d'eux-mêmes.

Goûtez AT en chiffres

Investissement SADC Vallée-de-l'Or projet-pilote et année 1 : **63 000 $**

Investissement total projet-pilote et année 1 (incluant SADC Vallée-de-l'Or) : **227 000 $**



40 producteurs et agrotransformateurs

Ventes été 2020 (16 semaines) : **24 000 $**, panier moyen **73 $**

Ventes Noël (20 jours) : **69 616 $**, panier moyen **135 $**

Offre de formations

Pour la plupart d'entre nous, choisir d'assister à une formation offerte virtuellement comptait parmi les exceptions. En général nous préférons le faire en présentiel. Cette fois, la situation ne le permettait plus : les organisateurs et les professionnels offrant les formations ont dû réinventer leurs méthodes.

Après plus d'un an de pratique, nous pouvons conclure que ces nouveaux modèles demeureront certainement puisqu'ils ont été appréciés par les personnes et entreprises participantes.

Gérer son entreprise en temps de pandémie

En partenariat avec la Chambre de commerce de Val-d'Or, nous avons proposé au milieu, une formule originale combinant formation théorique et rencontres d'accompagnement personnalisé afin de faire face aux nouveaux enjeux imposés par la pandémie; une réalité encore toute nouvelle à ce moment là.

Couvrant les sujets des ressources humaines, des finances et du marketing numérique, nous avons respectivement travaillé avec Marie-Pier Dufour, propriétaire de Croissance Nordique et psychologue, Sébastien Giroux, CPA et président de Perseus ainsi que Caroline Trudel de CET Création, spécialiste en création numérique. Leurs engagements envers les participants auront permis d'offrir une expérience unique à nos participants.

Deux offres de formation avec Geneviève Roy, formatrice en capital humain

La pandémie aura occasionné un stress chronique et la littérature scientifique aura fait état de nombreuses fois de ces impacts sur notre santé cognitive et donc, sur nos résultats au travail. Afin de soutenir le milieu économique, nous leur avons proposés les formations suivantes. La formule combinant théorie et pratique, et les sujets retenus furent sans nul doute apprécié puisque nous avons atteint un niveau d'inscription jusque-là inégalé de 78 participants.

- Organiser ses idées avec le Mind Mapping (4 heures)
- Booster sa mémoire et décupler son potentiel (7 heures)

Fonds d'investissement

L'année 2020-2021 a principalement été sujet à du financement relié à de l'acquisition et de l'expansion d'entreprises pour 76 % des dossiers de prêt, alors que pour l'ensemble des dossiers, cela représente l'injection de **733 317 $**. En outre, les effets de la pandémie justifient probablement le faible taux de financement pour des entreprises en démarrage, soit environ 6% des prêts, ainsi que la hausse des dossiers de redressement (18%) comparativement à l'année dernière. Globalement, la SADC a accepté **16 projets** permettant de créer et maintenir **176 emplois** sur le territoire, totalisant **1 501 117 $** en investissements globaux.

TYPE DE FINANCEMENT FONDS D'INVESTISSEMENT 2020-2021	
Démarrage	27 %
Acquisition	13 %
Expansion	60 %
Consolidation	0 %

Stratégie jeunesse

Cette année, la SADC a investi tout près de **62 000 $** pour les jeunes promoteurs. Comme l'analyse du fonds régulier le révèle aussi, l'investissement en vue de prendre de l'expansion fut majoritaire, même en temps de pandémie. De ces investissements, on dénombre **14** emplois maintenus et **9** emplois créés. La Stratégie Jeunesse a ainsi continué à jouer son rôle par l'importance de son **effet de levier** car pour chaque dollar investi provenant du programme, **13,69 $** ont été injecté par le milieu, que ce soit en mise de fonds ou en apport d'autres bailleurs de fonds.

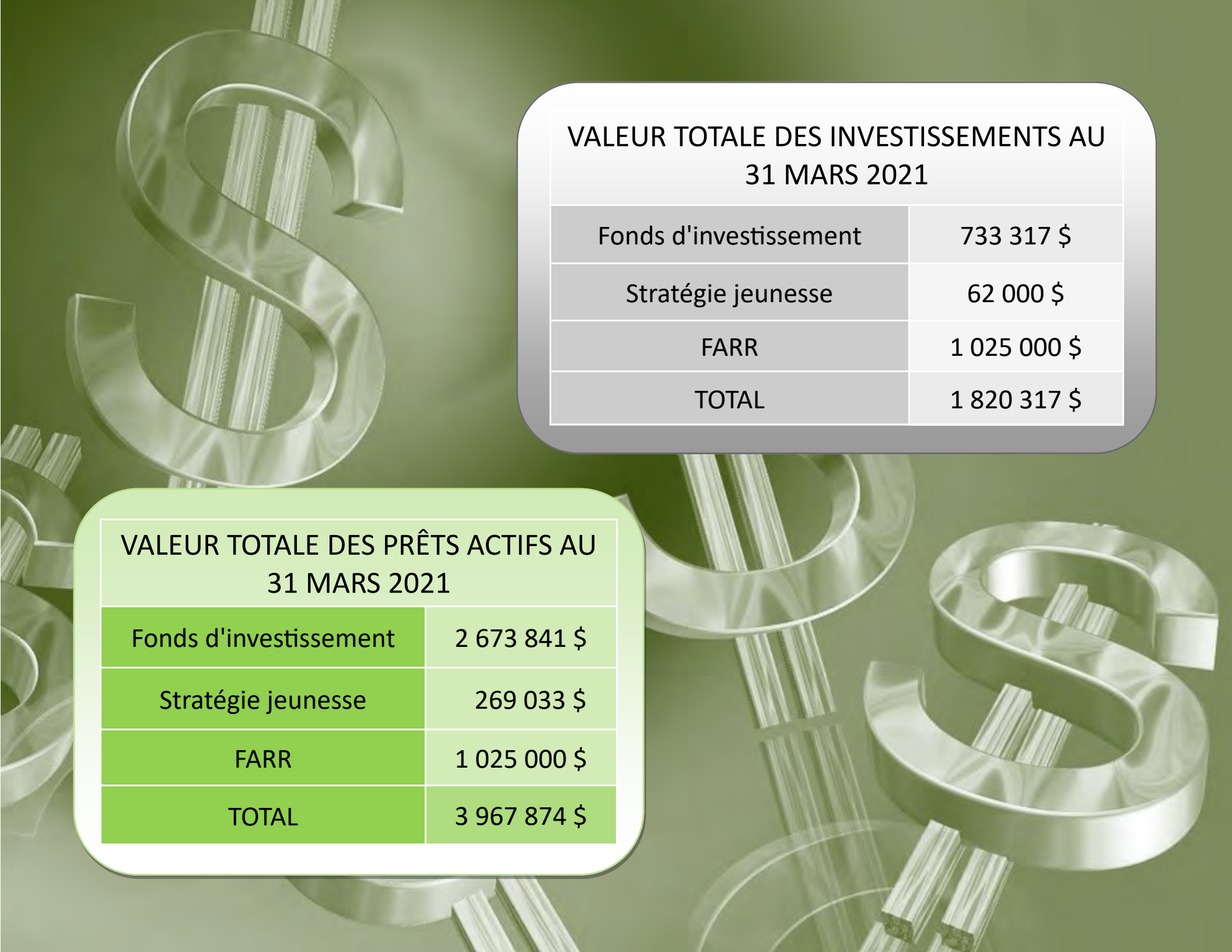
TYPE DE FINANCEMENT FONDS STRATÉGIE JEUNESSE 2020-2021	
Démarrage	33 %
Acquisition	0 %
Expansion	67 %
Modernisation	0 %

Fonds d'aide et de relance régionale (FARR)

Les conséquences économiques résultantes de la pandémie ont générées des pressions financières immédiates sur bon nombre d'entreprises, et certaines d'entre elles ont pu bénéficier de l'appui du gouvernement fédéral via le programme. Par conséquent, la SADC a été plus que présente durant cette période. En effet, du soutien prenant la forme d'un appui financier d'urgence, direct ou indirect, visant à offrir de l'aide afin de demeurer opérationnelles durant la crise a été déployé pour un total de **1 025 000 $** pour **31 entreprises.** Ainsi, il a été possible de maintenir pas moins de **113 emplois** par le biais de ce soutien. À l'aube de la relance après un an, la SADC aura encore une fois eu un impact non négligeable pour assurer la pérennité des entreprises du territoire et les aider à rebondir.

PRÊTS ACCORDÉS

	FONDS INVESTISSEMENT	STRATÉGIE JEUNESSE	FARR
2020 / 2021	733 317 $	62 000 $	1 025 000 $
2019 / 2020	667 046 $	78 960 $	s/o
2018 / 2019	594 809 $	62 475 $	s/o
2017 / 2018	1 060 393 $	104 872 $	s/o
2016 / 2017	628 560 $	55 410 $	s/o



VALEUR TOTALE DES INVESTISSEMENTS AU 31 MARS 2021	
Fonds d'investissement	733 317 $
Stratégie jeunesse	62 000 $
FARR	1 025 000 $
TOTAL	1 820 317 $

VALEUR TOTALE DES PRÊTS ACTIFS AU 31 MARS 2021	
Fonds d'investissement	2 673 841 $
Stratégie jeunesse	269 033 $
FARR	1 025 000 $
TOTAL	3 967 874 $

Résumé

En rétrospective, l'année 2020-2021 aura marqué la plupart des entreprises sur le plan financier et dans leur capacité à être créative et innovante. La SADC aura contribué à soutenir l'économie locale en maintenant et en créant plus de **300 emplois** au sein des entreprises du territoire qui ont bénéficiées d'appui d'urgence et de prêts pour la concrétisation de leurs projets. De surcroît, la totalité de l'aide financière représente **1 820 317 $,** fonds régulier, Stratégie jeunesse et fonds d'aide et de relance régionale confondus. Malgré cette année particulière, il va sans dire que la SADC demeure un partenaire privilégié et sa contribution aura eu pour effet d'assurer la pérennité et la vitalité des entreprises de son territoire.

Fonds Investissement et Stratégie jeunesse

312 EMPLOIS créés et maintenus

EMPLOIS CRÉÉS ET MAINTENUS EN 2020-2021	
Fonds d'investissement	176
Stratégie jeunesse	23
FARR	113

La bonne nouvelle économique TVA

La Bonne nouvelle économique TVA, réalisée en collaboration avec RNC Média, fait partie du visage médiatique de la région depuis de très nombreuses années. Par ce véhicule, nous sommes en mesure de diffuser les bons coups des entrepreneurs de notre territoire. Au total, ce sont 31 entreprises que nous aurons pu mettre de l'avant cette année, en plus d'au moins 6 autres Bonne nouvelle économique régionales auxquelles nous avons collaboré.

Plus de

2 108 262

Total des investissements

1 820 317 $

Financement aux entreprises

287 945 $

Aide technique et Développement local

SADC DE LA VALLÉE-DE-L'OR

1740, chemin Sullivan
Suite 1200
Val-d'Or (Québec)
J9P 7H1

819 874-3676

www.sadcvdo.com

Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC

Développement économique Canada pour les régions du Québec

Canada Economic Development for Quebec Regions