C.C.

CONSULTANTS

CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

LE PLAN MARKETING WEB

SADC
MARS 2018

PAR ELISABETH BOUCHER, BAA

PRÉSENTATION DE LA FORMATRICE

- Bachelière de HEC Montréal en administration des affaires profil marketing;
- Plus de 15 années d'expérience au sein d'entreprises de différente taille et envergure telles que Van Houtte et Saputo ;
- Spécialisée en marketing, commercialisation et gestion de produits ;
- Consultante chez C.C. Consultants depuis janvier 2018.

https://www.linkedin.com/in/elisabeth-boucher-a970142/
eboucher@cc-consultants.ca

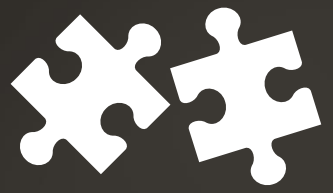
OBJECTIFS ET PLAN DE FORMATION

LES OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Situer le web dans le mix marketing
- Réaliser l'ampleur de l'univers web
- Découvrir les différents outils internet et leurs particularités
- Comprendre les impacts de votre présence sur le web

LES DÉFINITIONS

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ



MARKETING

Le marketing regroupe l'ensemble des décisions et des moyens **visant l'augmentation des revenus** d'une entreprise en passant – *toujours* - par la satisfaction des besoins du client.

Il relie l'organisation aux besoins et désirs de ses clients pour fournir le **bon produit** ou service, **au bon endroit** et au **bon moment,** selon un **budget**, des **objectifs** et des **moyens ciblés**.

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

PLAN MARKETING

Le **plan marketing** est un découpage dans le temps de la stratégie **marketing** d'une entreprise

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

« Faire des affaires sans disposer d'un **plan marketing**, c'est comme conduire sans avoir de carte routière. Vous finirez par vous rendre à destination, mais vous risquez de faire des erreurs coûteuses (en temps et en argent) en cours de route ».

LE PLAN MARKETING

MARKETING ÉLECTRONIQUE

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Ensemble des méthodes et des pratiques marketing sur le web:

- Site web ;
- Réseaux sociaux;
- Commerce électronique;
- Publicité numérique ;
- Marketing mobile;
- Infolettre;
- Etc.

L'IMPORTANCE DU MARKETING WEB

C.C. CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Population canadienne : 36,3 millions

Utilisateurs Internet : 33 millions

Actifs sur leur mobile : 31,61 millions

Actif sur les médias sociaux : 23 millions

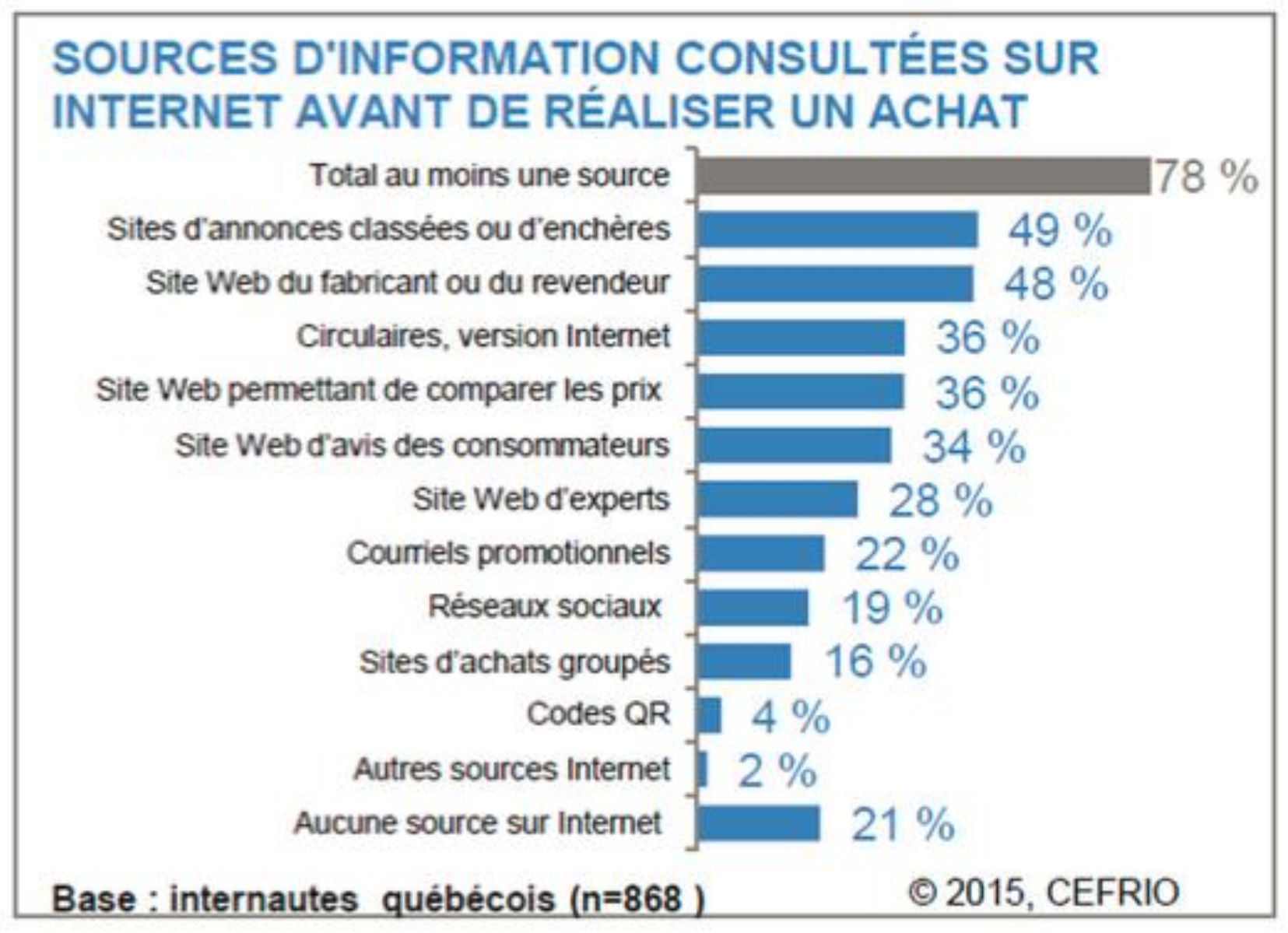
Actifs de façon mobile : 20 millions

L'IMPORTANCE DU MARKETING WEB

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

- **9 foyers québécois sur 10** sont connectés à Internet, + 18 % vs 2007.
- **6** utilisateurs de téléphone intelligent **sur 10** utilisent régulièrement des réseaux Wi-Fi lorsqu'ils sont à l'extérieur de leur domicile.
- **Les 2/3 de ces utilisateurs disent** désormais utiliser leur appareil **plusieurs fois par jour pour naviguer sur Internet**, + 13 % par vs 2016.

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ



LE MAGASINAGE… EN 2018

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

AVANT DE VOUS LANCER

AVEZ-VOUS BIEN DÉFINI...?

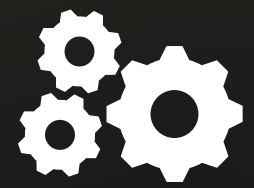
C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Positionnement

Où se situe votre entreprise par rapport aux concurrents en fonction de vos produits, services, prix, etc.

Vos 4 piliers de commercialisation

- Produit/service
- Prix
- Place (distribution et vente)
- Promotion (communication)



AVEZ-VOUS BIEN DÉFINI...?

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Vos objectifs En tant qu'entreprise et de votre plan web?

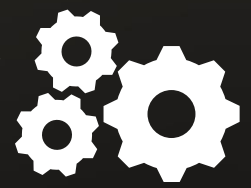
Lancer votre entreprise?
Devenir le numéro 1 au Canada?
Faire connaître une promotion spéciale?
Mettre de l'avant vos valeurs en temps qu'entreprise?
Vendre en ligne?

Votre budget

Combien d'argent comptez-vous investir?

Vos ressources humaines

Une personne ne dispose que de 24h dans une journée et 7 jours dans une semaine



ÉLÉMENTS DU PLAN

SITE WEB

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Site vitrine: Informer, présenter les activités d'une entreprise

Site transactionnel: Vendre directement au client, sans intermédiaire.

Site hybride: Ex. Réservation en ligne sans paiement,.

LES RÈGLES D'OR

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

- **Adaptatif** (responsive): S'ajuste à la plateforme sur lequel il est ouvert (téléphone intelligent, ordinateur de bureau, tablette, etc.).
- **Visuel** simple, adapté au domaine d'activité
- **Thème** : Choisir un canevas dynamique et en mouvement
- Veille de la **concurrence**
- **Contact** : Mettre les coordonnées de l'entreprise bien en évidence
- **Nom de domaine** instinctif
- Contenu pertinent
- À jour

RÉFÉRENCEMENT

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

Améliorer la visibilité d'un site dans des pages de résultats de moteurs de recherche .

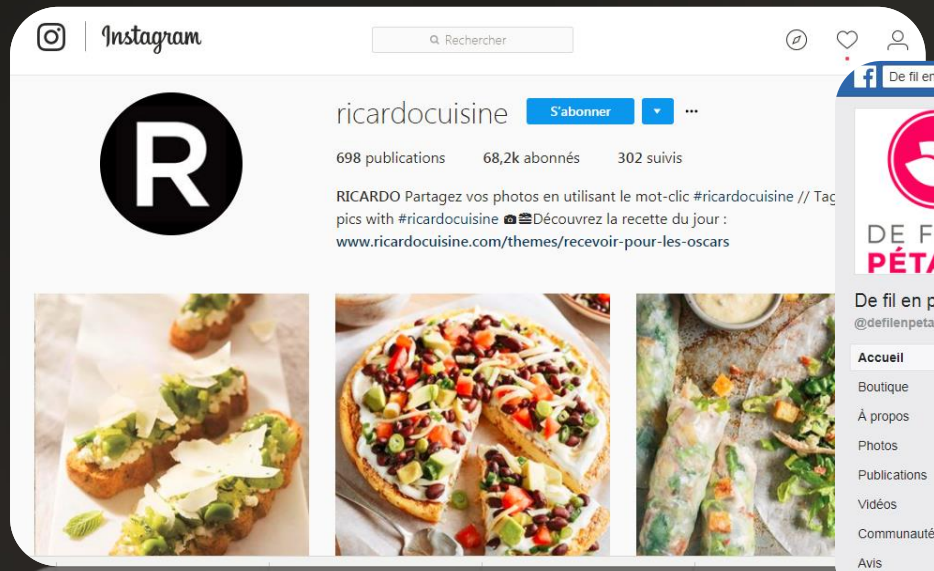
- Référencement naturel ou SEO (Search Engine Optimization): optimisation pour les moteurs de recherche qui vise à obtenir un meilleur référencement dans les résultats organiques (résultats non commerciaux).

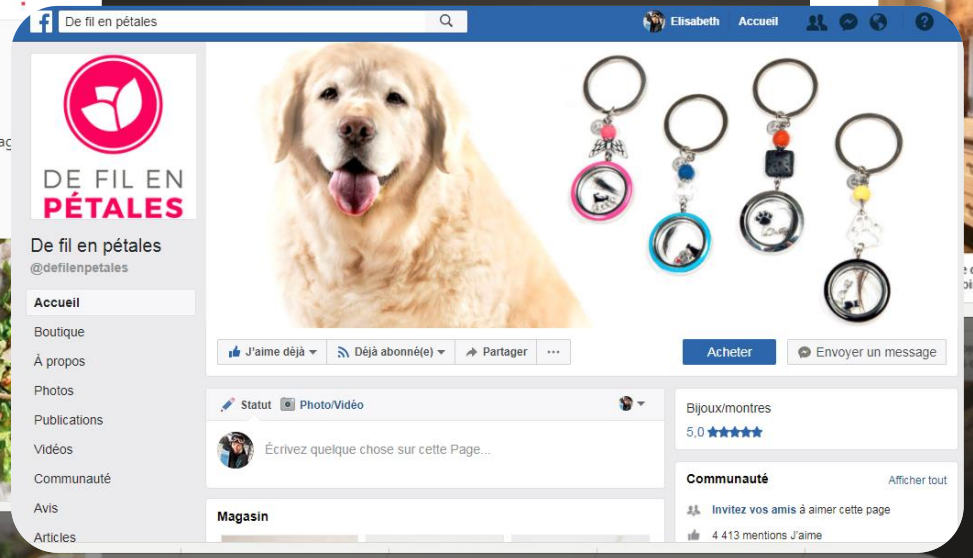
- Référencement payant ou SEA (Search Engine Advertising): ou les annonces en ligne, permet d'obtenir davantage de visiteurs sur un site via la publicité payante (Google Adwords).

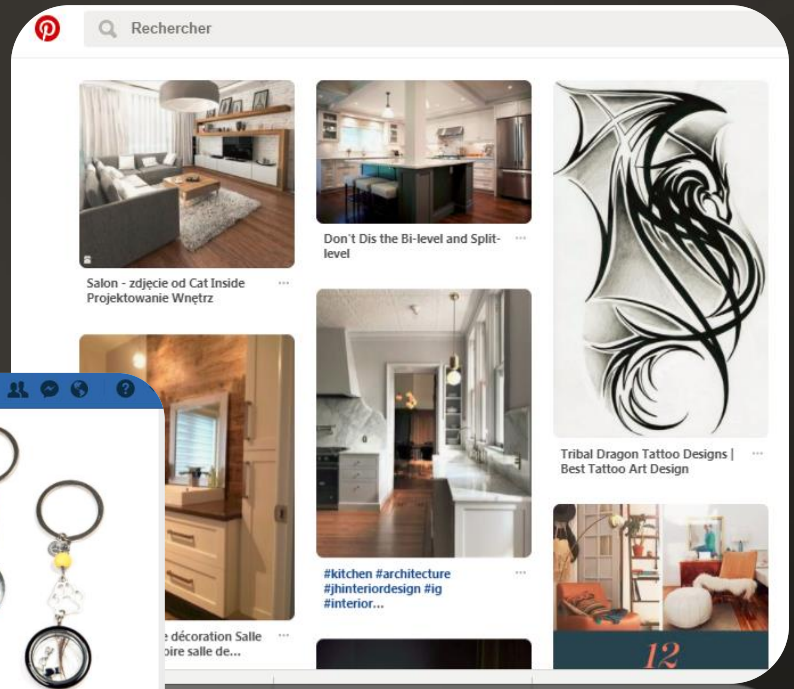
MÉDIAS SOCIAUX

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

- Plusieurs outils disponible selon votre **cible** et selon votre domaine d'**expertise**.
- Commerce en ligne: Votre page Facebook, c'est votre vitrine de magasin. Votre site web, c'est votre magasin.

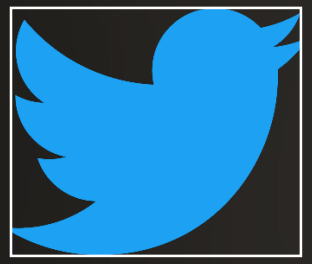






MÉDIAS SOCIAUX: LESQUELS CHOISIR? (ou lequel?)

C.C. CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

	FACEBOOK	TWITTER	PINTEREST	YOU TUBE	LINKEDIN	INSTAGRAM
						
	• Bâtir des relations	• Nouvelles, Articles	• Scrapbooking	• Comment faire	• Nouvelles et articles • Conversation	• Bâtir des relations • Conversation
	• Batir sa notorité de marque	• Relations publiques	• Tendances, mode, Art, la cuisine	• Notoriété de marque	• Développement d'affaires B2B	• Commerce de detail, Cuisine, Art, Divertissement, beauté.
	• Portée limitée	• 280 caractères	• Images seulement	• Demande du temps et des ressources	• Interactions limitées	• Images seulement

LES INCONVÉNIENTS
DES RÉSEAUX SOCIAUX

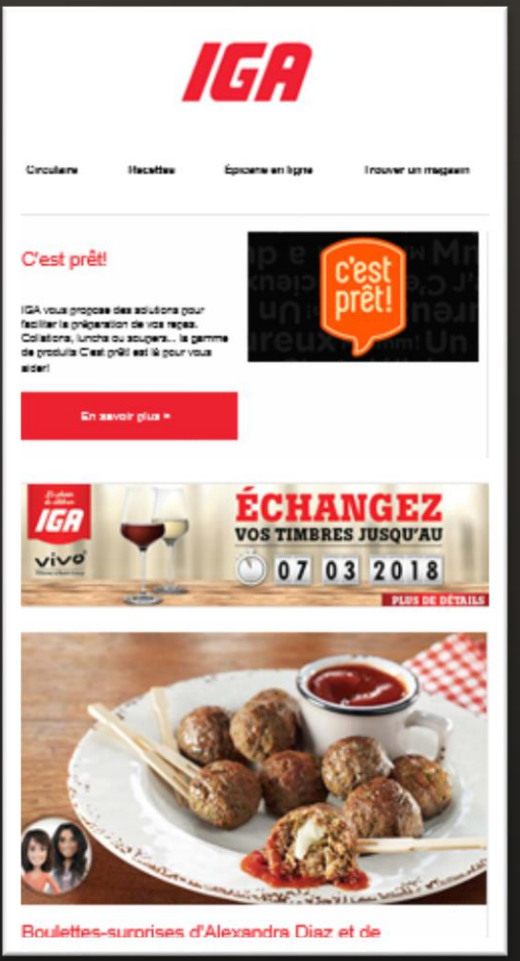
C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

- Propagation du mécontentement:
  - *Un mécontent parle de sa mésaventure à 10 futurs mécontents.*
- Progrès (changements!) constants des plateformes sociales;
- Copie / Marque de commerce / Vol de matériel
- Les pour et les contres de la liberté d'expression. Savoir la gérer et gérer les imprévus.
- Êtes toujours prêts à faire face à une crise de relations publiques.

INFOLETTRE

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

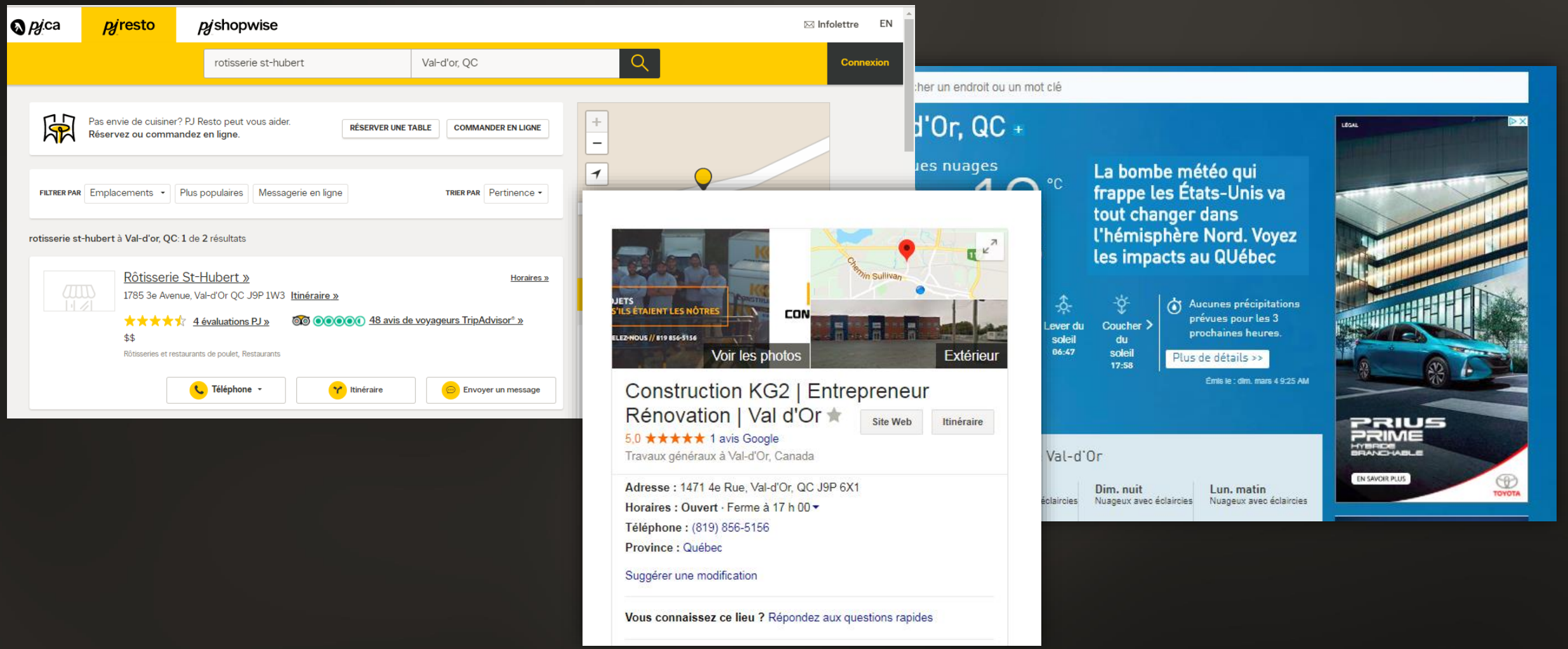
- Outil marketing d'information ou de promotion
- Les récepteurs doivent avoir consentis et doivent en tout temps pouvoir résilier leur abonnement;
- L'infolettre est souvent utilisée pour améliorer et augmenter le trafic vers un site web;



Critères: Sujets pertinents pour la cible, relié à vos activités, envoyée régulièrement, valeur ajoutée.

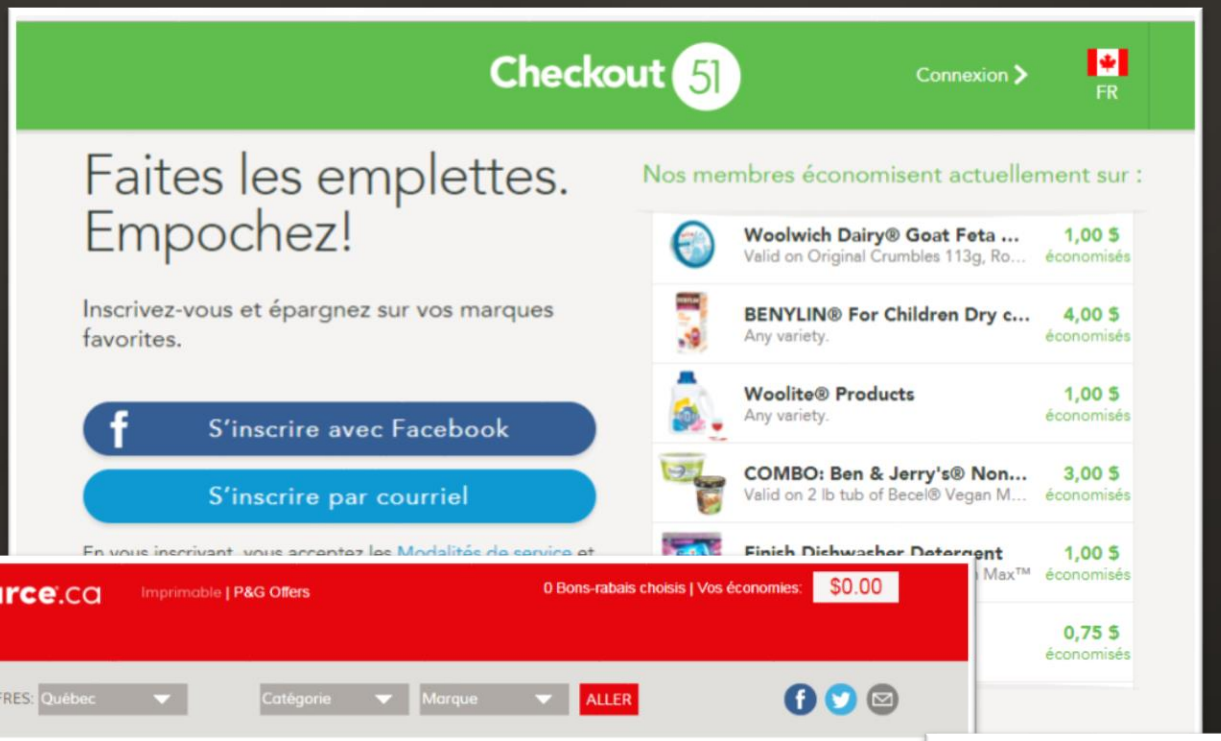
PUBLICITÉ NUMÉRIQUE

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ



MARKETING MOBILE

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ



QUAND LE MARKETING CRÉATIF DEVIENT VIRAL!

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

https://youtu.be/eGZNocni6zE

https://youtu.be/WnxUVC5l4mg

10 Epic Viral Marketing Videos

https://youtu.be/DWai4qCxr9s

LA règle d'or en marketing:

Se mettre à la place de son client!

ÊTRE PRÉSENT EN LIGNE SIGNIFIE, EN BREF:

C.C.
CONSULTANTS
CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

- Vous pourrez être trouvé **24h par jour, 7 jours sur 7** :
- Les réseaux sociaux, c'est le nouveau bouche-à-oreille.
- Donner de la **notoriété** à votre marque.
- Un site web est un investissement qui vous permet de présenter vos produits, vos services, vos valeurs, etc.
- Une page Facebook vous permet de communiquer directement avec vos clients.

Être ouvert à **33 000 000**
clients potentiels, partout au Canada

C.C.

CONSULTANTS

CONSEILS ET CRÉATIVITÉ

BUREAU DE ROUYN-NORANDA	BUREAU DE VAL-D'OR
66, GAMBLE OUEST BUREAU 100 ROUYN-NORANDA, QC J9X 2R4 TÉL. : 819 797-6373	1090, 7E RUE VAL-D'OR, QC J9P 3R5 TÉL. : 819 874-6374