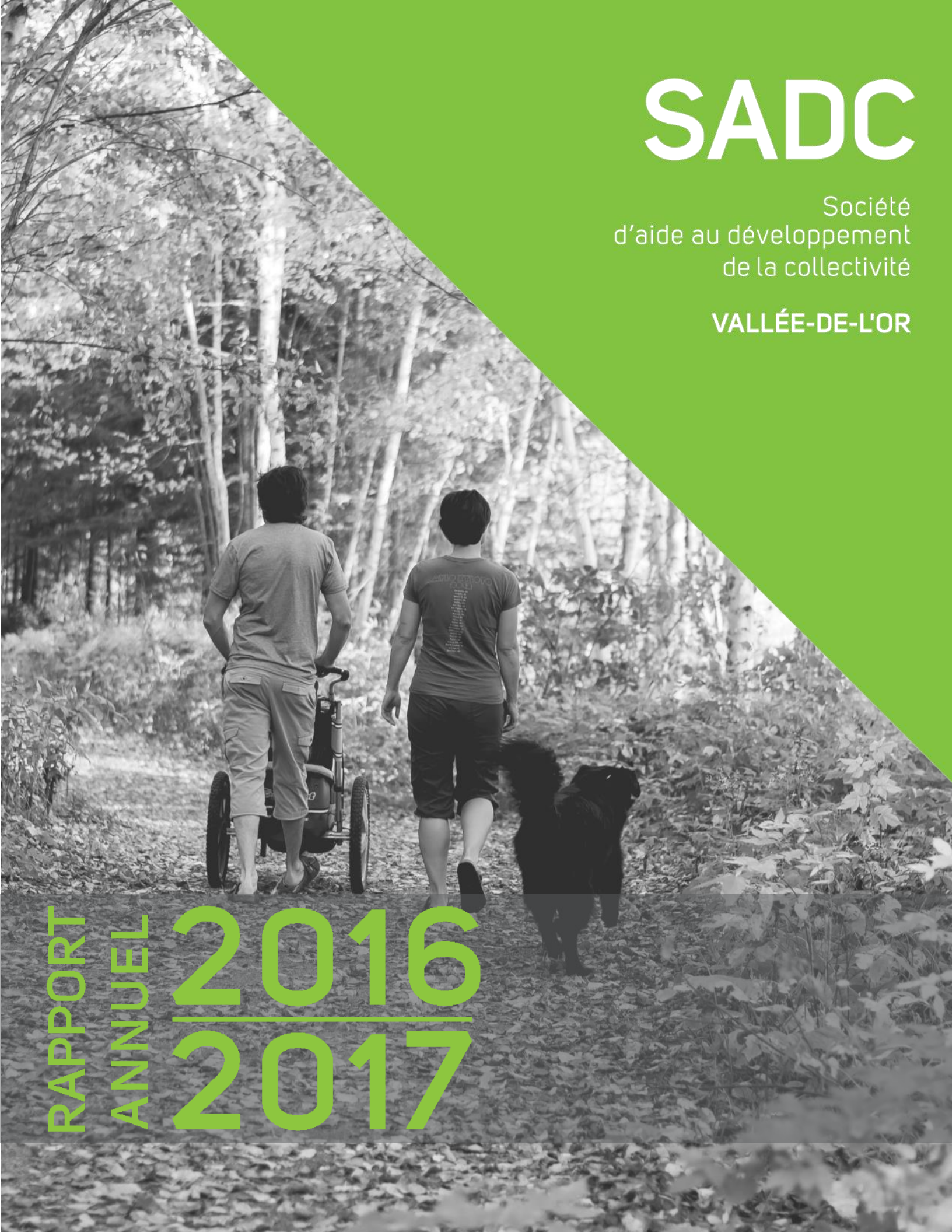
SADC

Société
d'aide au développement
de la collectivité

VALLÉE-DE-L'OR



RAPPORT ANNUEL 2016 / 2017

Mot de la présidente et du directeur général

Aujourd'hui nous vous présentons conjointement le rapport annuel de l'année 2016-2017. Tout d'abord, la SADC a mis en place de nouvelles mesures pour mieux desservir les entreprises du territoire et pour assurer leur croissance et leur compétitivité. En effet, notre récente entente avec Développement Économique Canada nous procure un nouvel outil financier : le fonds « Soutien aux petites entreprises » (SAPE) qui a été mis sur pied au cours de la dernière année. C'est donc 6 entreprises qui ont bénéficié de ce programme cette année et qui ont ainsi eu la chance d'améliorer leur présence au niveau du commerce en ligne. En collaboration avec Service Canada, nous avons également renouvelé nos possibilités de stage pour les jeunes diplômés en entreprise, permettant aux entreprises d'obtenir une main-d'œuvre qualifiée à moindre coût dans un contexte de rareté d'employés qualifiés.

La SADC demeure également un partenaire formidable pour l'accompagnement et le financement d'entreprises. Cette année, notre organisme a, encore une fois, investi plus d'un million dans le cadre d'une trentaine de projets. Ces investissements ont permis de créer ou de maintenir 133 emplois dans notre collectivité. Les entreprises ayant recours aux services de la SADC se sont prévalues de plus de 800 rencontres, que ce soit pour des conseils en gestion du financement ou simplement pour obtenir de l'information.

Céline Brindamour, présidente

Comme toujours, nous nous sommes fortement impliqués dans le développement économique local en 2016-2017. C'est plus de 17 projets qui ont été financés et qui contribuent au développement d'initiatives structurantes telles que les marchés publics de Val-d'Or et de Malartic. Nous avons également contribué à plusieurs conférences, formations et initiatives en collaboration avec différents acteurs.

Francis Dumais, directeur général

Nous tenons à remercier les membres de notre équipe qui font un travail remarquable ainsi que les membres bénévoles du conseil d'administration qui, par leur dévouement, nous permettent de toujours mieux répondre aux besoins et à la croissance de notre collectivité.

Mission

Stimuler la participation de la collectivité dans la prise en charge de son avenir. Voici les quatre grandes orientations de la SADC :

- *Développer une vision d'avenir de la collectivité par des activités qui favorisent la concertation, le partenariat et l'innovation*
- *Soutenir la collectivité dans l'adaptation et la planification de ses ressources humaines*
- *Aider notre communauté à intégrer les technologies de l'information*
- *Supporter la création, la consolidation et le développement des entreprises*

Conseil d'administration

L'exécutif :

Céline Brindamour, présidente
Jean-François Lécuyer, 1e vice-président
Julie Pelletier, 2e vice-présidente
Pierre Gaudreault, secrétaire
Mario Thouin, trésorier

15 rencontres des comités

Les administrateurs :

Yves Boucher
Charles Desrochers
Jean-Sébastien Canuel
Tommy Auger-Cadieux
Yannick Richard
Pierre-André Viens

500 heures de bénévolat

Implication totale des permanents et des bénévoles pour les projets de développement dans notre collectivité

3 946 HEURES

De gauche à droite :

Johanne Bleau,
agente de soutien au fonds d'investissement

Michel Germain,
analyste financier

Francis Dumais,
directeur général

Lyette Lévesque,
agente de bureau

Renaud Martel,
agent de développement

David Latreille,
conseiller jeunesse et resp. des communications

Fonds de développement économique local

Par le biais de différentes ententes, la SADC dispose d'outils qui lui permettent d'appuyer financièrement les projets de développement de sa collectivité. Voici les retombées pour l'année 2016-2017 :

17 PROJETS APPUYÉS

PARTICIPATION DE LA SADC
37 750 $

162 062 $
COÛT TOTAL DES PROJETS

Initiatives locales

Les marchés publics de Malartic et Val-d'Or

Notre organisme participe financièrement et s'implique activement dans les comités organisateurs des marchés publics de son territoire.

Projets d'études et de connaissance du milieu

Guide de développement commercial et analyse de la représentation commerciale du centre-ville de Val-d'Or

Un projet fédérateur a été initié en janvier 2017 par la Corporation Rues principales de Val-d'Or dans le but de favoriser l'amélioration ainsi que la diversité des commerces et des services, en même temps que de renforcer le pouvoir d'attraction et de rétention du centre-ville. La SADC de la Vallée-de-l'Or, la Ville de Val-d'Or, la Chambre de commerce et la MRC de la Vallée-de-l'Or participent à ce projet qui se conclura par la présentation du guide à l'automne prochain.

Étude de caractérisation des PME de la Vallée-de-l'Or

Un questionnaire s'adressant aux entreprises du territoire a été développé à l'été 2016 afin de mieux cerner les réalités et besoins de nos entreprises. Les questions ont été orientées sur le profil des propriétaires-dirigeants et de leurs entreprises, sur le transfert d'entreprise ainsi que sur les besoins et les défis. Sondés entre le 20 septembre et le 15 octobre 2016, 58 entrepreneurs ont répondu à cette étude.

Animation économique

5 à 7 conférence de François Charron – vendre en ligne facilement avec peu de budget

Premier arrêt d'une tournée régionale, la SADC de la Vallée-de-l'Or a accueilli le 6 juin dernier, le célèbre chroniqueur spécialisé en technologie de l'information et des communications, monsieur François Charron. Pour l'occasion, près de 75 personnes se sont déplacées à la salle Félix-Leclerc de Val-d'Or pour assister à la conférence. Monsieur Charron a démystifié la complexité des boutiques en ligne et a démontré l'importance pour les entrepreneurs d'en posséder une.

Formation sur la gouvernance stratégique de Marco Barron

Pour une deuxième année consécutive, une formation s'adressant aux administrateurs et dirigeants d'OBNL a été organisée et présentée le 31 janvier dernier à la Place Agnico Eagle de Val-d'Or. Une quarantaine de participants provenant de 27 organisations différentes sont venus se familiariser sur les principaux rôles d'un conseil d'administration performant ainsi que sur les bonnes pratiques de gouvernance.

Initiative Soutien aux petites entreprises (SAPE)

16 773$

INVESTIS PAR LA SADC

Ce nouvel outil financier permet aux petites entreprises orvalléennes d'avoir accès à des expertises spécialisées dans quatre champs d'intervention considérées comme des enjeux majeurs dans l'économie au Québec et ce, afin d'améliorer leur productivité et leur rentabilité dans le but d'assurer leur pérennité. Pour l'année 2016 - 2017, les interventions liées au développement d'une stratégie de marketing web ont été priorisées.

6 PROJETS D'ENTREPRISES ACCEPTÉS

38 105 $

COÛT TOTAL DES PROJETS

Objectif carrière
Volet expérience de travail pour jeunes diplômés

En partenariat avec Services Canada, nous avons travaillé activement au renouvellement de l'entente de service de cette initiative qui permet d'aider les jeunes diplômés à surmonter les obstacles d'accès à l'emploi.

La proposition de la SADC a été acceptée et Services Canada nous a octroyé un budget pour 9 stages en entreprises de 26 semaines. Le service sera offert dès le 1er mai 2017

Défi OSEntreprendre

Au niveau local, la SADC a coordonné les activités du jury dans le volet création d'entreprise. Une délégation s'est déplacée le 18 avril pour récompenser les trois lauréats : Entretemps atelier-boutique (commerce), Fort Communications (services aux entreprises) et la Clinique infirmière Nord-Ouest (services aux individus). À l'échelon régional, un permanent s'est impliqué comme membre du jury.

La bonne nouvelle économique

31 capsules portant sur des entreprises, des organismes et des événements du territoire ont été diffusées lors des nouvelles de 18h00 à TVA. On dénombre plus de 3 320 visionnements de ces vidéos sur la plateforme YouTube.

Stage pour les jeunes

Grâce à une enveloppe de 6 880 $ d'Industrie Canada, un étudiant a été embauché par la SADC de décembre 2016 à mars 2017 pour assister les usagers du CACI de Val-d'Or.

Coopératives jeunesse de services (CJS) de Val-d'Or et de Malartic

Partenaire de longue date des deux CJS sur notre territoire, la SADC s'implique auprès des comités locaux des CJS et participe financièrement aux activités des deux coopératives.

Cours
« Lancement d'une entreprise »

La SADC de la Vallée-de-l'Or collabore à deux niveaux. Premièrement, nous y présentons les services que nous offrons. Deuxièmement, avec l'aide de la Banque Nationale du Canada, nous donnons une formation de trois heures sur le financement par une institution financière ou un organisme de développement comme la nôtre.

Cette année, nous avons fait une présentation de nos services à plus de dix personnes pour un total de trois heures investies. Une formation sur le financement fût dispensée à onze étudiants pour un total de six heures investies.

Rencontres stratégiques avec nos partenaires

Au courant de l'exercice, la SADC a rencontré et échangé avec certains de nos partenaires sur notre territoire tel que Femmessor, Investissement Québec, la Banque de développement du Canada, le Centre de transfert d'entreprises du Québec et la MRC.

Nous avons échangé sur les pratiques gagnantes et les outils financiers que nous offrons et ce, toujours dans le but de mieux informer et aider nos entrepreneurs sur notre territoire.

Les investissements

Fonds d'investissement

La SADC a autorisé 25 prêts totalisant 987 560 $ (SADC, TPE, PAREC, crédit rotatif, Appui à la relève, commercialisation et « BDC 100 000$ et moins ») dans les entreprises de son territoire.

25 PRÊTS AUX ENTREPRISES DU TERRITOIRE

Ces investissements ont généré des projets d'une valeur de près de 1,8 Million $ dans la collectivité et ont permis de maintenir ou de créer plus de 100 emplois. Pour chaque dollar investi par la SADC, 1.87 $ l'ont été par le milieu. La baisse de ce ratio, qui était de 3,08 en 2015-2016, s'explique par la hausse du nombre de dossiers de financement d'entreprises en démarrage. En effet, habituellement dans ce type de dossier, la SADC et le promoteur interviennent dans une proportion plus importante que dans un dossier d'expansion ou d'acquisition, ce qui fait diminuer l'effet levier de la SADC.

Cette année, nous avons eu trois fois plus de démarrage que les années passées. Un fait à noter, les entreprises en démarrage appartiennent toutes à des femmes, d'ailleurs sept des seizes entreprises aidées cette année appartiennent à des femmes. Nous constatons que l'entrepreneuriat féminin, sur notre territoire, se porte très bien.

Stratégie jeunesse

L'année 2016-2017 a été une année un peu plus calme au niveau des investissements de Stratégie jeunesse. Même si les investissements ont été moins importants, nous avons continué d'aider les entrepreneurs dans leur cheminement ; grâce à du financement ou avec des conseils et de l'aide technique. Nous avons investi par l'entremise de Stratégie jeunesse 55 509 $ pour l'année 2016-2017. Cette somme est répartie dans trois entreprises. Parmi ces trois prêts, nous comptons un démarrage, une expansion et une acquisition.

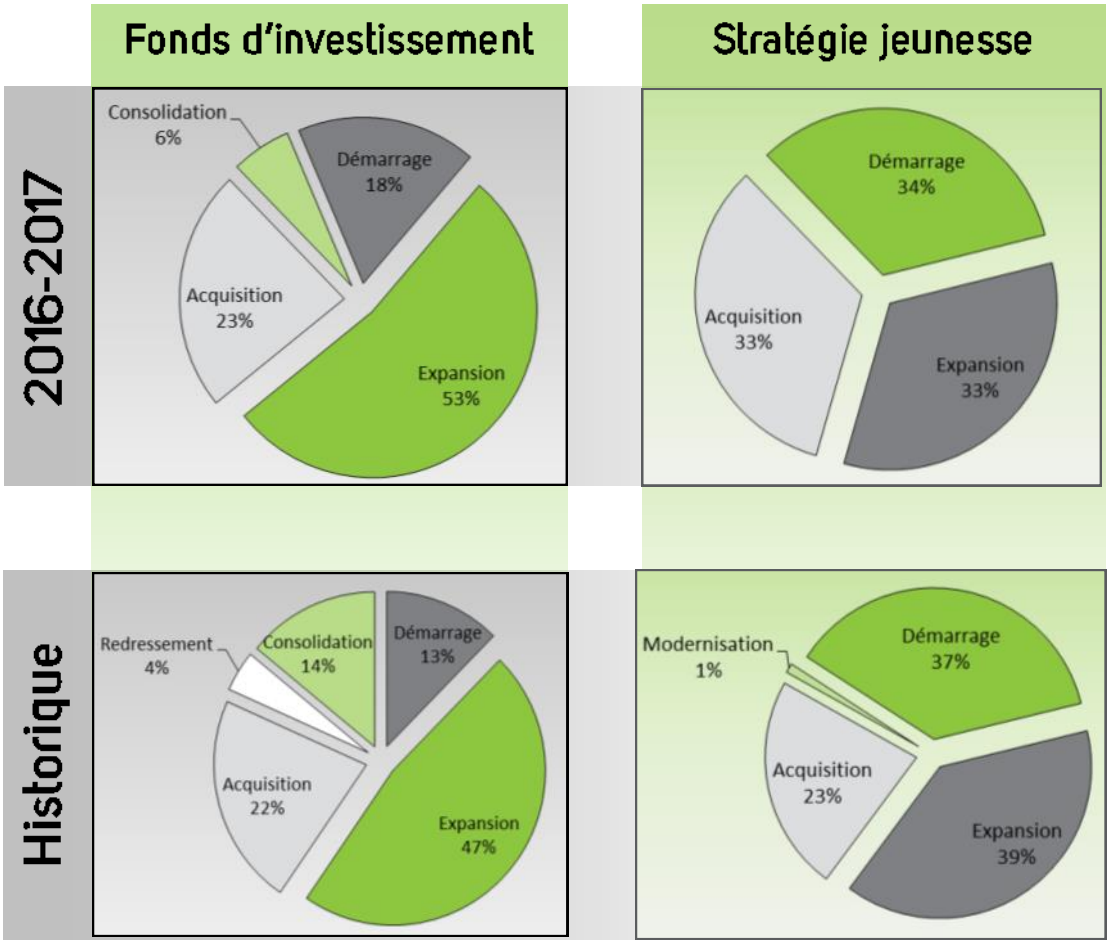
33 EMPLOIS créés et maintenus

Nos prêts ont permis de créer 16 emplois et d'en maintenir 17 pour un total de 33 emplois maintenus ou créés. Quelques mois plus tard, le nombre d'emplois maintenus ou créés était de 44, signe que les investissements ont permis aux entreprises de croitre.

Les investissements totaux pour la réalisation des trois projets ont été de 755 777 $. Même si les investissements de l'année 2016-2017 ont été moins grands, ils ont permis de créer plus d'emplois qu'en 2015-2016, on parle de 16 emplois créés cette année contre 11 l'année dernière. De plus, 34 % de nos dossiers sont reliés au démarrage comparativement à 10% l'année dernière.

En date d'aujourd'hui, nous comptons dans le fonds de stratégie jeunesse, 35 prêts actifs pour un total de 394 948 $. Depuis sa fondation, nous avons effectué 154 prêts et investi 1 834 919 $, ce qui a favorisé la création de 260 emplois et le maintien de 462.

Motifs des financements



TAUX DE SURVIE DES ENTREPRISES

La SADC de la Vallée-de-l'Or a un réel impact sur le taux de survie des entreprises. Celles ayant eu un prêt dans le fonds d'investissement ont un taux historique de survie de 68,3% alors que dans le Stratégie Jeunesse le taux se chiffre à 71,2%. En comparaison, seulement 35% des entreprises atteignent le cap des 5 ans au Québec. Cela démontre l'utilité de faire appel à la SADC dans ses différents projets entrepreneuriaux.

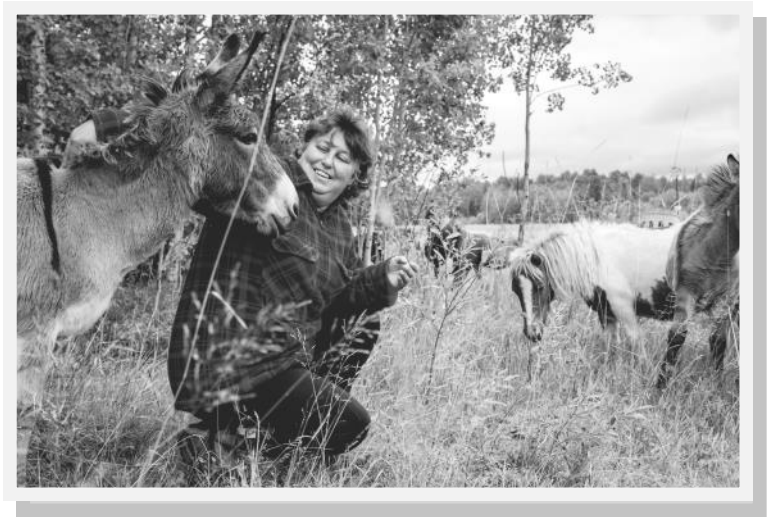


TABLEAU DES INVESTISSEMENTS DE LA SADC ET DES INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS POUR 2016-2017

	INVESTISSEMENTS SADC	INVESTISSEMENTS GÉNÉRÉS
Financement des entreprises	987 560 $	1 800 000 $
Stratégie jeunesse	55 509 $	755 777 $
Développement local	37 750 $	162 062 $
SAPE	16 773 $	38 105 $
Stage pour les jeunes	6 880 $	6 880 $
	1 104 472 $	**2 762 824 $**

Autres partenariats et implications de la SADC :

- Comité Vallée-de-l'Or sur la persévérance scolaire
- Groupe Action de la Vallée-de-l'Or
- Planification stratégique sur la culture entrepreneuriale de la Vallée-de-l'Or
- Projet « Place Agnico Eagle » du Marché public de la Vallée-de-l'Or
- Comité de diversification économique - ÉCOMALARTIC
- Événement Être + qu'un Y
- Dîner-conférence sur le vol et la fraude en collaboration avec la CCVD
- Formation sur les médias sociaux pour l'industrie touristique – Frédéric Gonzalo
- Marché de Noël de Malartic
- PME Vallée-de-l'Or en ligne
- Supervision d'un emploi étudiant DEC
- Semi-annuelle du Réseau des SADC/CAE
- Jury pour le gala de la Chambre de commerce de Malartic
- Gala des Chambres de commerce de Val-d'Or et Malartic

Fonds Investissement et Stratégie jeunesse

133 EMPLOIS créés et maintenus

1 104 472 $

Financement total

www.sadcvdo.com

Suivez nous sur Facebook

Canada

Développement économique Canada pour les régions du Québec appuie financièrement la SADC